

**JA**, bitte informieren Sie mich unverbindlich.

### Ausführliche Informationen

Bitte senden Sie Ihre Kontaktdaten  
per Fax an: 069/ 904 738 98

oder senden Sie uns eine E-Mail an:  
info@verein-reinigungstechnik.de

Vorname, Name

Firma

Adresse

Telefon

FAX

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift

### Initiative: Energie minus 15,2 %

Die bundesweite Initiative wird getragen vom:

- Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks, Ausschuss Öffentlichkeitsarbeit, Bonn
- Verein für Reinigungstechnik, Frankfurt
- Landesinnung Hessen des Gebäudereiniger-Handwerks, Frankfurt



**Partner in der Startphase:**  
Ecolab Deutschland GmbH

**Ihr Ansprechpartner:** Detlef Stange

**Initiative: Energie minus 15,2 %**

c/o Verein für Reinigungstechnik  
Heinz-Herbert-Karry-Str. 4, 60389 Frankfurt/M.  
Tel. 069 904 738 97, Fax: 069 904 738 98  
E-Mail: info@verein-reinigungstechnik.de  
www.initiative-energie-minus-15-2.de

# 15,2%

**Initiative:  
Energie  
minus**

Die bundesweite **Initiative: Energie minus 15,2%**

ruft alle Unternehmen, Wirtschaftspartner,

Dienstleister und Medien der Gebäudereiniger- und

Facility Management-Branche in Deutschland auf,

mindestens 15,2 % ihres Jahres-Strom-/Brennstoff-

verbrauchs nachprüfbar einzusparen.

*Stand September 2011*

# Initiative: Energie minus 15,2 %

## Initiative: Energie minus 15,2 %

### Träger der Initiative:

- Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks, Ausschuss Öffentlichkeitsarbeit, Bonn
- Verein für Reinigungstechnik, Frankfurt
- Landesinnung Hessen des Gebäudereiniger-Handwerks, Frankfurt
- Mit Unterstützung des Hessischen Umweltministeriums, Abteilung: Energie, Erneuerbare Energie und Klimaschutz, Wiesbaden

### Ziel:

Die in Deutschland abgeschalteten alten Kernkraftwerke erzeugten ca. 15,2 % des Stroms. Um dies auszugleichen müsste eine vergleichbare Strommenge generiert oder eingespart werden.

Ziel der Initiative ist es gemeinsam den Strom-/Brennstoffverbrauch um 15,2 % zu senken. Mit einem solchen Einstieg in die Nachhaltigkeit sinken die Kosten für die Energieversorgung und erneuerbare Energien werden gefördert. Erfahrene Unternehmer wissen, dass in fast jedem Bereich im Unternehmen eine Einsparung zwischen 10 - 20 % möglich ist!

### Kriterien für die Teilnahme:

- Festlegung und Realisierung von mindestens 15,2 % Energieeinsparung
- Umsetzung bzw. Ausbau eines Umwelt- und Nachhaltigkeits-Programms
- Externe und interne Kommunikationsmaßnahmen

### Teilnehmer und Partner:

Firmen und Dienstleister aus der Gebäudereiniger- und Facility Management-Branche können an der Initiative teilnehmen. Damit zeigen sie der Öffentlichkeit, dass sie auch aktuellen gesellschaftlichen Problem-Situationen mit Lösungen begegnen und u.a. mit modernster technischer Ausstattung verantwortlich und zukunftsorientiert handeln. Bis zu 15 Industrie-, Wirtschaftsunternehmen und Dienstleister der Branche können die Initiative als Partner fördern.

### Leistungs- und Informationsangebot für Teilnehmer der Initiative

- Aufnahme in das Aktions-Portal
- Teilnehmer Info-Button/Banner für die eigene Homepage
- Teilnahme- und Abschlussbestätigung in Form einer Urkunde
- Energie-News: Der E-Mail Service-Letter mit Fach-Informationen
- Informationsreihe: Nachhaltigkeit und Energiesparen. Start ca. Ende 2011
- Überblick Fortbildungsveranstaltungen und ausgewählte Produkte
- Seminarangebote zu Nachhaltigkeit, Umweltschutz-Maßnahmen und -Management
- Weitere Services, z.B. Energieanbietervergleich, Beratungsmöglichkeiten Fördermittel, Serviceangebote für Kunden, etc.
- Presstext und Infos zu eigenen Kommunikationsmaßnahmen
- Jugend-Workshop  
Planung 2012: Info-Reihe für jugendliche Mitarbeiter und Auszubildende von Gebäudereiniger-Firmen zum Thema Energie/Strom sparen.

### Leistungs- und Informationsangebot für Partner und Förderer der Initiative

- Aufnahme in das Aktions-Portal
- Partner Info-Button/Banner für eigene Homepage
- Aufnahme in den Info-Flyer
- Energie-News: Der E-Mail Service-Letter mit Fach-Informationen rund um das Thema Strom-, Brennstoff-, Energiesparen. Einbindung der Partner mit Text und Bild.
- Informationsreihe: Nachhaltigkeit und Energiesparen. Start ca. Ende 2011
- Aufnahme in Empfehlungs- und Produktlisten
- Aufnahme in Presse-/Kommunikationsmaßnahmen.
- Jugend-Workshop  
Planung 2012: Info-Reihe für jugendliche Mitarbeiter und Auszubildende von Gebäudereiniger-Firmen zum Thema Energie/Strom sparen.